|  |  |
| --- | --- |
| **Nom, Prénom :** | **Murillo Arthur** |
| **Groupe TD :** | **2** |

**C1 - TD1 Les organisations et leur environnement**

**Objectifs pédagogiques :**

* Caractériser une organisation
* Caractériser l’activité d’une organisation
* Analyser les interactions entre l’organisation et l’environnement.

1. *1.Quelles sont les ressources (et leur nature) de l’organisation Pages Cèze ?*

Les ressources de l’association Pages Cèze peuvent être : des cotisations des membres (fixées par le bureau et ratifiée par l’assemblée générale de l’association), des subventions de l’Etat, des dons, des partenariats, des recettes des différentes activités de l’association et revenus des biens de l’association. L’association dispose également d’un bureau, du matériel informatique et un nécessaire à buvette pour les festivals.

Les ressources humaines, avec les bénévoles. Et enfin les ressources immatérielles, telle que la réputation ou son nom.

*2. Qu’est-ce que la finalité d’une organisation ?*

L’organisation peut avoir deux raisons d’exister, 2 manières de s’orienter : Lucrative ou non lucrative. C’est-à-dire respectivement, à but unique d’engranger des bénéfices, ou à but secondaire d’engranger des bénéfices et à but principal de regrouper des membres autour d'un projet.

*3. Quelle est la finalité principale de l’organisation Pages Cèze et de ses partenaires ?*

La finalité principale de Pages Cèze, puisqu’il s’agit d’une association, et de se regrouper autour du projet de la création d’un festival littéraire dans la ville de Cèze, et donc non lucrative. Pour des raisons similaires, l’association « Vaincre la Mucoviscidose » est à but non lucratif. Le conseil général du Gard est également à but non lucratif puisqu’il s’agit d’une association publique. Sport 2000 et Carrefour Market sont des entreprises et donc par conséquent des organisations à finalité lucrative.

*4. Quelle est la nature de l’activité de ces organisations ?*

Pages Cèze : prestation de services ; Carrefour Market : Production de biens et prestation de services ; Conseil général du Gard : Prestation de services.

*5. Identifiez les formes d’organisations de ces mêmes organisations ?*

Carrefour market et sport 2000 sont des entreprises. Le conseil général du Gard est une organisation publique. Pages Cèze et Vaincre la Mucoviscidose sont des associations.

*6. Tableau fiche d’identité de l’organisation Pages Cèze* ( voir tableau )

*B- 1. Caractérisation de l’organisation ?*

**Annexe 1**

**Description de l’environnement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Caractérisation**  **Organisations** | **Composantes de l’environnement**  **(Question B.2)** | **Acteurs**  **(Question B.3)**  ***en italique le micro environnement*** | **Commentaires** |
| UBER POP  Entreprise privée activité marchande de services (tertiaire)  International  clients | **Domaine juridique**  Article de loi qui prévoit des sanctions pour les sociétés qui mettent en relation des particuliers pour des transports à titre onéreux | Les syndicats du taxi  Les concurrents  Cour d’appel de Paris  Cour de Cassation  Conseil constitutionnel | Le domaine juridique est l’une des composantes les plus contraignantes de l’environnement  La multitude des textes juridiques est aujourd’hui une source de complexité pour les organisations. |
| HOPITAUX PARISIENS  Organisation publique (tertiaire) non marchande, secteur de la santé, local (paris), fonctionnaires, usagers | **Domaine social**  ( Grève des agents contre un projet de réforme du temps de travail ) | *Agents, syndicats, directeur* | Cette situation illustre bien els conflits sociaux engendrés par des intérêts antagonistes entre direction et agents. |
| CARREFOUR  Entreprise privée (tertiaire) marchande, française, nationale  Clients | **Domaine écologique**  Mise en place de mesures pour lutter contre le gaspillage alimentaire | *Salarié, associations caritatives, fournisseurs* | Cette situation illustre la duplicité des objectifs de l’entreprise : répondre à un problème écologique mais surtout travailler son image de la marque et sa communication pour gagner des parts de marché/  . |
| **Caractérisation**  **Organisations** | **Composantes de l’environnement**  **(Question B.2)** | **Acteurs**  **(Question B.3)**  ***en italique le micro environnement*** | **Commentaires** |
| SODIAAL  Entreprise privée, secteur primaire | **Domaine économique**  Opportunité offerte sur un nouveau marché  **Domaine ecologique**  ( Lait bio) | *Producteurs de lait, importateur, filiale* | Cette situation illustre particulièrement bien les opportunités offertes par la mondialisation et l’ouverture des marchés. |
| HP,DELL LENOVO, MICROSOFT | **Domaine concurrentiel** |  | Le secteur de |
|  |  |  |  |

**Annexe 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Organisations** | **Contraintes de l’environnement**  **(Question II.1a)** | **Opportunités de l’environnement**  **(Question II.1a)** | **Moyens d’agir sur l’environnement**  **(informations nécessaires)**  **(Question II.2)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Organisations** | **Contraintes de l’environnement**  **(Question II.1a)** | **Opportunités de l’environnement**  **(Question II.1a)** | **Moyens d’agir sur l’environnement**  **(informations nécessaires)**  **(Question II.2)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Annexe 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Finalité** | | Association à but non lucratif avec un but culturel. |
| **Type d’organisation** | | Association : organisation privée à but non lucratif |
| **Nature de l’activité** | | Prestation de services |
| **Statut juridique** | | Association régie par la loi du 1er juillet 19001 |
| **Ressources** | **humaines** | Bénévoles |
| **financières** | Cotisation des membres, subventions des collectivités locales, dons, financement des partenaires, recette des manifestations,… |
| **matérielles** | Local, matériel informatique, buvette |
| **immatérielles** | Notoriété du festival,…. |
| **Répartition du pouvoir** | | Pouvoir partagé entre membres de l’association, décisions prises lors des réunions de travail ( assemblées générales ). |
| **Champ d’action géographique** | | Régional |

**Annexe 4**

